



Entrer sur les nouveaux marchés de l'environnement

© *Luc Bres, 201*

Plan de la séance :

- Logistique
- L'économie verte: perspectives
- Entrepreneurs en développement durable
- Les enjeux de la biodiversité

----- Pause-----

- Cas : CDC Biodiversité



Kotter – Gestion du changement : erreurs et bonnes pratiques

Erreur 1: ne pas avoir suffisamment créé le sentiment d'urgences (momentum-Impulsion)

Bonnes pratiques : théâtraliser, favoriser discussion franche (personnes extérieures), lier le changement dans l'organisation à des changements majeurs

Erreur 2: échouer à mettre en place une coalition suffisamment puissante autour du projet

Bonnes pratiques : La coalition doit avoir du pouvoir, agir en dehors de la hiérarchie formelle, créer la confiance (retraite)

Erreur 3: manquer de vision claire à long terme (rassurer)

Bonnes pratiques : vision simple, unificatrice, séduisante surtout à long terme, qui donne des repères, adossée à la stratégie

Erreur 4: sous communiquer la vision

Bonnes pratiques : communiquer au quotidien, dans tous les canaux surtout ceux qui sont mal utilisés, par l'exemple, valoriser les contributeurs au changement, lier finalement toutes les communications au changement.

Kotter – Gestion du changement : erreurs et bonnes pratiques

Erreur 5: ne pas dégager les nombreux obstacles qui se mettront en travers de cette nouvelle vision

Bonnes pratiques : prioriser, prendre les décisions dures, traiter les dissidents avec équité, favoriser la prise de risque et les pensées non conventionnelles

Erreur 6: ne pas avoir planifié tout au long du changement des victoires à court terme (et ne pas les relever et les récompenser)

Bonnes pratiques : victoires sans ambiguïtés, y penser dès le début, faire des exemples, décomposer les objectifs généraux, valoriser ceux atteignent leurs objectifs.

Erreur 7: déclarer victoire trop tôt

Bonnes pratiques : bien gérer les opposants et les avocats du changement<

Erreur 8: ne pas avoir inscrit le changement dans la culture de l'entreprise

Bonnes pratiques : lier le changement et l'amélioration de la performance, nommer des dirigeants qui incarnent le changement

Le secteur de l'environnement

Les chiffres clefs:

Distinctions importantes : gestion environnementale (ACP, ISO 14001), gestion de l'environnement (préservation des ressources naturelles), et produits et services environnementaux (recyclage)

Produit et service environnementaux : 1370 milliards de Dollars, doublement d'ici 2020 (PNUE 2006)

Plus de 20 millions de nouveaux emplois sont attendus dans la transition vers une économie verte

<http://www.unep.org/documents.multilingual/default.asp?documentid=545&articleid=5929&l=en>



L'investissement responsable (données Eurosif et Social Investment Forum)

FIGURE 5

European Sustainable HNWI Market Size & Forecast – (€ billions)



FIGURE 3

Importance of Sustainable Issues

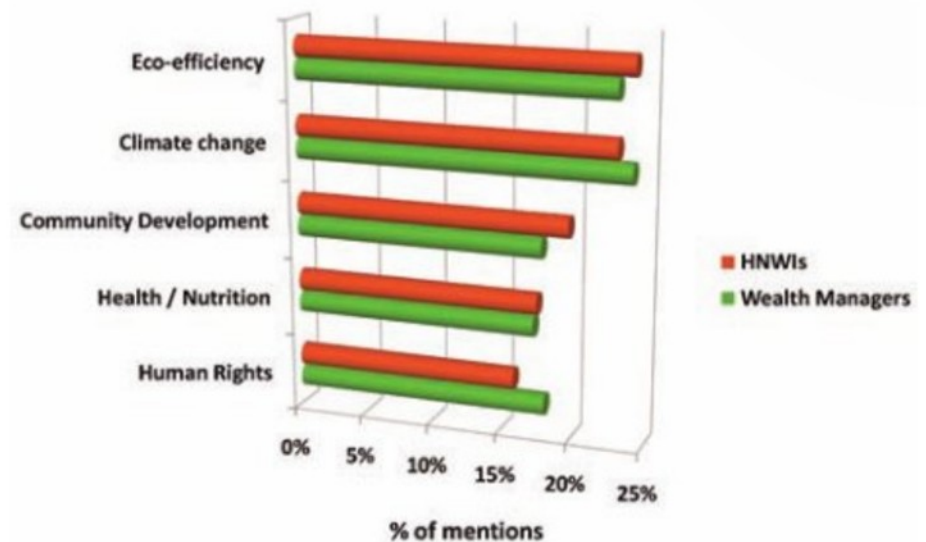


Fig. B: Socially Responsible Investing in the United States 1995–2010

(In Billions)	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2010
ESG Incorporation	\$162	\$529	\$1,497	\$2,010	\$2,143	\$1,685	\$2,098	\$2,512
Shareholder Advocacy	\$473	\$736	\$922	\$897	\$448	\$703	\$739	\$1,497
Community Investing	\$4	\$4	\$5	\$8	\$14	\$20	\$25	\$41.7
Overlapping Strategies	N/A	(\$84)	(\$265)	(\$592)	(\$441)	(\$117)	(\$151)	(\$981.18)
Total	\$639	\$1,185	\$2,159	\$2,323	\$2,164	\$2,290	\$2,711	\$3,069

SOURCE: Social Investment Forum Foundation

NOTE: Overlapping assets involved in some combination of ESG incorporation, filing shareholder resolutions or community investing are subtracted to avoid potential effects of double counting. Separate tracking of the overlapping strategies only began in 1997, so there is no datum for 1995.

Prior to 2010, assets subject to ESG incorporation were limited to socially and environmentally screened assets.

Entreprendre dans le développement durable (Brès, Raufflet, Fillion, à p.)

	Éco-entrepreneur	Entrepreneur en développement durable
Discipline source	Éthique/Ingénierie	Économie
Auteurs clefs	Brundtland	Schumpeter
Déclencheur	Motivation de l'entrepreneur	Défaillance du marché
Perspective	Micro (biographies, études de cas...)	Macro (analyse les tendances sociétales)
Nature de l'entrepreneur	Héros/idéal vers lequel on doit tendre (Isaak 2002)	Agents du marché (Dean & McMullen, 2007)
Effet sur la société	« Double-loop » (Argyris, 1993), transforme le système	Réactif, répond aux transformations du marché



Entreprendre dans le développement durable (Brès, Raufflet, Filion, à p.)

Déterminants	Niveau
Problèmes environnementaux	Global
Crise environnementale comme source d'opportunité d'affaires	Global
Bonne image	Entreprise
Hausse des prix du pétrole (favorise les énergies renouvelables et les économies d'énergie)	Global
Fonds d'investissement consacrés à l'environnement	Global
Publicité gratuite	Entreprise
Volonté des pouvoirs publics (incitatifs fiscaux, campagne d'opinion ...)	National
Promotion de l'environnement dans l'éducation	National
Typologie : les valeurs, le marché et la conformité	Non

Typologie des déterminants possibles (Hendrickson & Tuttle, 1997) :
Les valeurs, le marché, la conformité



Principales difficultés (Isaak, 2002):

- 1) Manque de savoir-faire
- 2) Difficulté à conserver la confiance du public
- 3) Indifférence du consommateur

Nouvelles opportunités dans d'anciens secteurs		Industrie alimentaire
		Industrie du divertissement
		Industrie pharmaceutique
Nouvelles activités dans d'anciens secteurs		Écotourisme
		Énergies renouvelables
Nouveaux secteurs d'activités (Fischetti et Jareaux, 1992)		L'industrie du recyclage
		Le nettoyage des zones polluées
		Le contrôle de la pollution de l'air
		Le traitement de l'eau
		L'ingénierie et les services-conseils

Recommandations par Choi & Gray 2008

1. Commit to a meaningful purpose
2. Be circumspect about raising institutional capital
3. Hire employees with shared values
4. Promote your company's values
5. Build a strong value-centered organizational culture
6. Make money, but then also make exceptions
7. Do no harm: Don't pollute, or pollute as little as possible
8. Stay with it for the long haul
9. Give back a lot: Commit to a giving program
10. Be a role model for others

Les chiffres clefs :

La biodiversité – McNeill, J. R. 2000. *Something new under the sun : an environmental history of the twentieth-century world (1st ed.)*. New York: W.W. Norton & Company.

La vie apparaît il y a 3,5 milliards d'années, le monde compte environ 14 millions d'espèces, la plupart nous sont inconnus. La plus grande extinction a lieu il y a 245 millions d'années et détruit 9/10 des espèces marines

Le taux d'extinction des espèces est 1000 fois plus élevé que ce qui a été normalement constaté dans l'histoire de la planète. 1/3 des espèces sont menacés,

30-40% des espèces pourraient disparaître au cours du prochain siècle

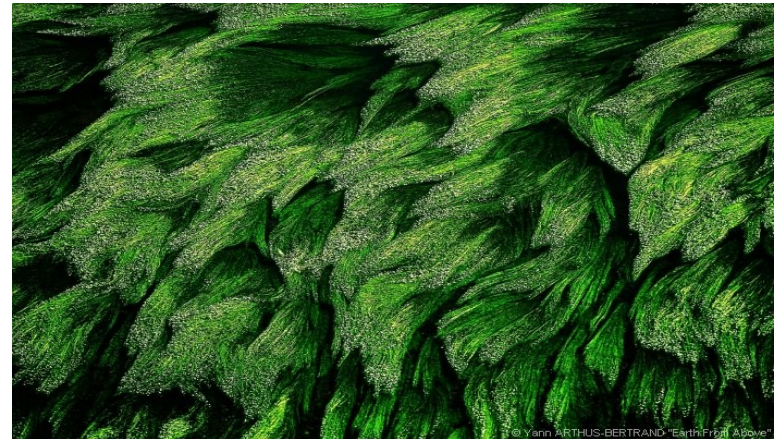
Extinction de l'holocène

Les dates importantes :

1992 Convention sur la biodiversité (CDB)
de Rio

2006 Brésil les signataires s'engagent à
quantifier leurs efforts pour 2010

2010 Nagoya



La biodiversité – Repères

Définition : c'est la diversité du vivant au sein d'une même espèce, entre espèces et leurs habitats. La biodiversité définit ainsi la diversité génétique, la diversité des espèces et celles des écosystèmes, mais aussi leurs interactions. Cette façon nouvelle d'appréhender le vivant à toutes les échelles est apparue dans la décennie 1980-1990.

(définition du CDC Biodiversité)

Une des trois grandes conventions de Rio 1992

193 signataires (>ONU)

Sous la houlette de la Conférence des parties (Cop)

Triple objectif :

- Conservation de la diversité biologique
- Utilisation durable des écosystèmes
- Partage juste et équitable des revenus tirés des écosystèmes

Nagoya, 3 avancées importantes :

- Plan stratégique des pays pour 2020 (chiffré, mais non obligatoire)
- Protocole de Nagoya, un mécanisme multilatéral international pour l'exploitation des ressources
- Création du IPBES Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services



La biodiversité – Repères

Le point d'un spécialiste :

http://www.dailymotion.com/video/x722l5_interview-de-robert-barbault_news



- 3 grands domaines de la biodiversité
 - Animalier et conservation
 - Patrimoine génétique et biopiraterie
 - Les écosystèmes et leurs systèmes

<http://www.cbd.int/videos/>



Traces du mouvement de la conservation :
Chasse à la baleine dès 1930 et, 1946 CITES et patrimoines subaquatiques dans les années 70
Dans le cas?

Rapport IUCN

« Bien que l'EM souligne les liens entre les écosystèmes et le bien-être de l'Homme, elle reconnaît que les actes posés par les humains, et qui influent sur les écosystèmes ne sont pas guidés uniquement par un souci de bien-être, mais également par des considérations liées à la valeur intrinsèque des espèces et des écosystèmes. La valeur intrinsèque est la valeur d'une chose en elle-même et pour elle-même, indépendamment de l'utilité de cette chose pour quelqu'un d'autre. » (p. 10)



Toutefois cette dimension pose aujourd'hui problème.

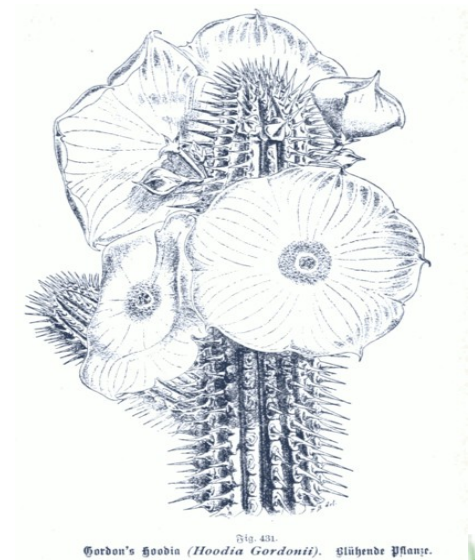
Axe 2 la biopiraterie – Questions

(Extrait 1, 3 et 8)

<http://video.google.ca/videoplay?docid=-5790810242878637969&hl=fr>

**Quels sont les enjeux de la biopiraterie ?
D'où vient l'innovation ici ?**

**Un marché de 5 milliards de CAD selon « savoir
des peuples", avec des potentialités conséquentes**



Éval. des écosystèmes pour le millénaires – Questions

Encadré 1 : L'Économie des services écosystémiques en chiffres

La protection des forêts évite les émissions de gaz à effet de serre qui coûtent 3,7 trillions USD



La réduction de moitié du taux de déforestation d'ici 2030 réduirait le total des émissions de gaz à effet de serre de 1,5 à 2,7 GT CO₂ par an, évitant ainsi d'entraîner les dommages dus au changement climatique estimés à plus de 3,7 trillions USD en termes de VAN. Ce chiffre ne comprend pas les nombreux bénéfices connexes des écosystèmes des forêts (Eliasch 2008).

La sous-performance annuelle des pêcheries mondiales représente 50 milliards USD



La concurrence entre les flottes de pêche industrielle fortement subventionnées, associée à une mauvaise réglementation et une application faible des règles en vigueur, a mené à la surexploitation de presque tous les stocks de poissons à forte valeur commerciale, réduisant ainsi le revenu issu des pêcheries marines mondiales de 50 milliards USD par an par comparaison à un scénario de pêche plus durable (Banque mondiale et FAO 2009).

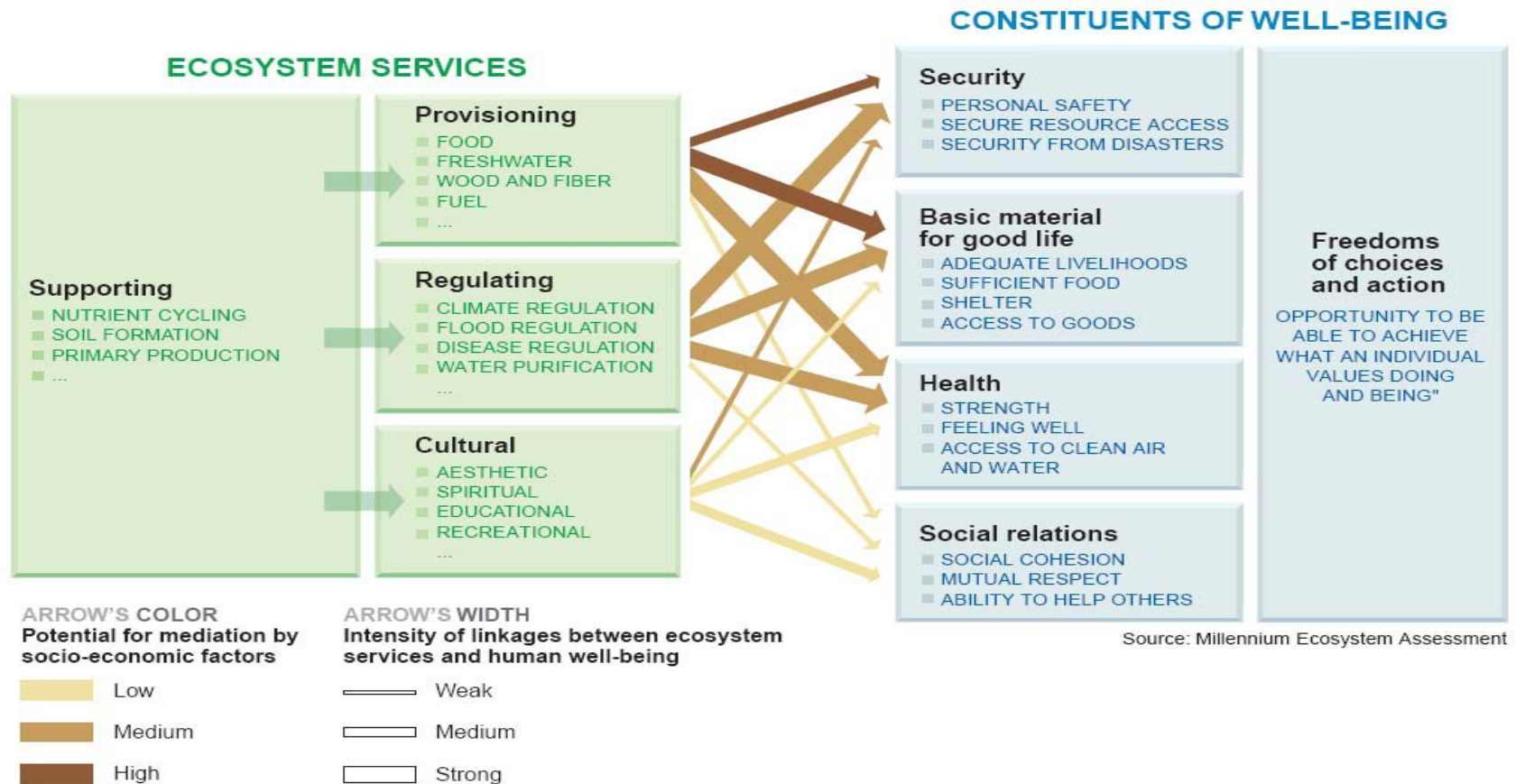
L'importance des services écosystémiques des récifs coralliens



Bien que couvrant seulement 1,2 % des plaques continentales du monde, les récifs coralliens abriteraient entre 1 et 3 millions d'espèces, et notamment un quart de la totalité des espèces de poissons marins (Allsopp et al. 2009). Quelques 30 millions de personnes vivant en zones côtières et au sein de communautés insulaires sont entièrement dépendants des ressources fondées sur les récifs coralliens comme principal moyen de production alimentaire, de revenu et de moyen de subsistance. (Gomez et al. 1994, Wilkinson 2004).

Pavan
Sukhdev,
rapport du
TEEB
http://www.teebweb.org/LinkClick.aspx?fileticket=G_6CIN8acpg%3d&tabid=1278&mid=2357

La notion de services écosystémiques



60% des services écosystémiques de la planète sont en voie de dégradation

Les théories de l'innovation

Les typologies de l'innovation :

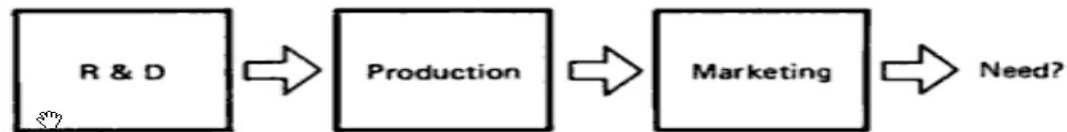
Typologie de l'OCDE, innovation de :

- Produit (et service)
- Processus (de fabrication et de livraison)
- Marketing (englobe toute la relation consommateur)
- Innovation organisationnelle



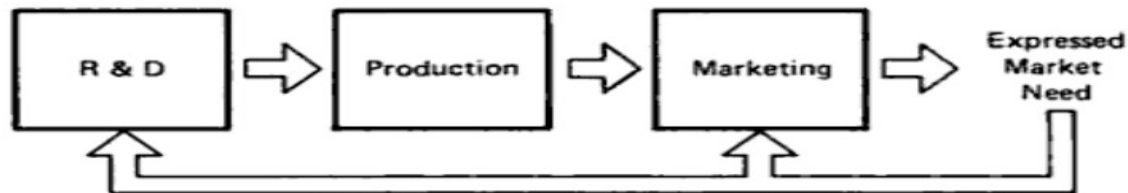
Innovation « push » or « Pull » ?

Martin, Michael J.C. (1994). *Managing Innovation and Entrepreneurship in Technology-based Firms*



(a)

Figure 2.8a. Technology-Push.



(b)

Figure 2.8b. Market-pull.

CDC Biodiversité – Les théories de l'innovation



1) Marché de la biodiversité : qui sont les clients du CDC, et quels sont leurs besoins ? Entreprises captives et d'autres à aller chercher.

2) Dans ce marché, quelles sont les principales difficultés auxquelles le CDC fait face ? Flou sur la notion de compensation, convaincre des intérêts économiques.

3) Quels sont les principaux atouts dont dispose le CDC ? Légimité, crédibilité, savoir-faire technique